

*In corso a Veronafiere il salone internazionale leader per la filiera tecno-lapidea (23-26 settembre)*

## **MARMOMAC, DALLE CAVE ITALIANE AI GRATTACIELI DI RIAD: IL MARMO MADE IN ITALY CRESCE IN ARABIA SAUDITA**

**Verona, 25 settembre 2025** – In **Arabia Saudita** il futuro prende forma in pietra italiana. Vision 2030, i giga-progetti di NEOM e Qiddiya, Expo 2030 a Riad e i Mondiali FIFA 2034 hanno trasformato il Paese nel più grande cantiere del mondo. Qui la domanda di materiali high-end cresce senza sosta, spinta da investimenti immobiliari e infrastrutturali che nel 2024 hanno superato i 1.060 miliardi di dollari. In questo scenario il marmo italiano trova spazio privilegiato come conferma l'ultima **ricerca Nomisma** commissionata da **Marmomac**: le importazioni dall'Italia verso l'Arabia Saudita sono aumentate del 216% negli ultimi cinque anni, facendo di Riad il primo polo di domanda della Penisola Arabica, con una quota del 47% sul totale.

A spiegare la natura di questa crescita è l'architetto **Amedeo Schiattarella**, tra i finalisti del premio internazionale Dedalo Minosse, nella sezione “Speciale Marmomac”. Da oltre quindici anni lavora a stretto contatto con la committenza saudita. I progetti del suo studio vanno dal Museo d'arte digitale inaugurato a dicembre 2024, al parco urbano in costruzione a Riad con lo studio milanese Gruppoland, fino a un nuovo edificio ministeriale nel centro della capitale e a un intervento monumentale previsto entro l'anno in un sito storico della città.

«*Molti interventi degli ultimi anni sono stati “colonizzati” dall’Occidente, imponendo modelli estranei al contesto – spiega l’architetto – Noi abbiamo scelto una strada saudita alla contemporaneità, valorizzando cultura e tradizioni locali*». Un esempio è il concorso per un grattacielo a Riad: al posto del monolite verticale richiesto dal bando, lo studio ha proposto un “grattacielo orizzontale”, poroso e permeabile, che intreccia spazi pubblici e privati, interpretando la natura organica della città.

In questo approccio, la pietra è protagonista: quella locale viene lavorata per “vibrare” e rivelare la sua profondità, mentre il marmo italiano, soprattutto il Carrara, è impiegato come segno distintivo negli interni, arricchito da texture e rigature che ne esaltano la matericità. «*L’Italia gode di una reputazione altissima – aggiunge Schiattarella – legata all’idea di qualità, cultura e competenza progettuale*». Tre dimensioni che trovano a Marmomac 2025, in corso fino a domani a Veronafiere, la vetrina ideale, in cui la pietra naturale e le tecnologie di lavorazione Made in Italy si raccontano a buyer, architetti e designer arrivati da quasi 150 nazioni.

### **Informazioni utili per la stampa**

- Sala stampa al 1° piano tra i padiglioni 4 e 5: 9.00-18:30
- Richieste accrediti stampa online: <https://www.veronafiere.it/area-stampa/accredito-stampa/accredito-stampa-marmomac-2025/>
- Centro accrediti in fiera: ingresso Re Teodorico e ingresso Cangrande
- Cartella stampa: <https://www.marmomac.com/press/cartella-stampa/>
- Programma Marmomac 2025: <https://www.marmomac.com/palinsesto-eventi/>
- Immagini video di copertura: <https://media.filmand.it/s/marmomac2025>
- Foto: inoltrare una richiesta a [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

### **Veronafiere Press Office**

Tel.: +39.045.829.82.42-82.10  
E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)  
Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

### **Ufficio Stampa Marmomacc**

Studio TISS  
Tel.02.36728150 - 02.36728153  
E-mail: [marmomac@studiotiss.com](mailto:marmomac@studiotiss.com)

- Parcheggi: Palexpo e P3, fino ad esaurimento dei posti disponibili, esibendo la tessera dell'Ordine e il pass stampa

[www.marmomac.com](http://www.marmomac.com)